



Checklist:

inclusief taalgebruik voor lokale besturen

Welke woorden gebruik je om het te hebben over herkomst, genderdiversiteit of mensen met een beperking? We zetten je op weg met deze korte checklist.

Waarom is het belangrijk om inclusief te communiceren?

Ons taalgebruik is doordrongen van woorden die kwetsend kunnen zijn voor groepen mensen in de samenleving. Sommige burgers voelen zich dan weer genegeerd door de manier waarop je communiceert. Door inclusief te communiceren, toon je dat je er bent voor alle inwoners.

Waar let je op als je inclusief communiceert?

Woordgebruik

- ✓ Gebruik geen woorden die verouderd zijn en mensen kunnen kwetsen.
 - Beter persoon met een beperking in plaats van **gehandicapte*.
 - Beter persoon met buitenlandse herkomst in plaats van **allochtoon*.

Check of jouw woordkeuze klopt via:

- [het Gevoelig Lexicon van De Standaard](#),
 - [de Wordenlijst Inclusief Taalgebruik van de VRT](#).
- ✓ Gebruik eenvoudige woorden en korte zinnen. Via de tool '[Is het BI?](#)' ga je na of een woord eenvoudig genoeg is.
 - ✓ Hou rekening met anderstaligen. Gebruik de communicatiewaaier om taaldrempels te verkleinen.

Toegankelijkheid

- ✓ Hou rekening met mensen met een (audio)visuele of andere beperking. De Vlaamse overheid heeft [checklists en richtlijnen over webtoegankelijkheid](#).



Vlaanderen
is divers

AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

Diversiteit

- ✓ Spreek iedereen op dezelfde manier aan. De federale overheid geeft tips om genderinclusief te schrijven.
 - Beter 'ouders' in plaats van 'vaders' of 'moeders' als je mensen met kinderen aanspreekt.
 - Beter 'administratief medewerker' in plaats van 'secretaresse'.
 - ✓ Communiceer cultuursensitief aan de hand van de toolkit van Pharos.
 - Algemene kennis over tradities en gewoonten zeggen niet automatisch iets over je gesprekspartner.
-

Stereotypen

Het is belangrijk om je bewust te zijn van je eigen stereotypen en vooroordelen. In de personadatabank van Bridging The Gap kan je terugvinden tot welke doelgroepen inwoners zichzelf rekenen.

Check

Wil je zeker zijn dat de doelgroep je bericht goed ontvangt? Laat het nakijken. Bijvoorbeeld met de checklist toegankelijke communicatie van de VGC, waarbij je screent op:

- ✓ Heb je de doelgroep betrokken?
- ✓ Is de toon van je bericht niet te ambtelijk?
- ✓ Hoe verspreid je het bericht?
- ✓ Gebruik je visuele versterking naast de tekst?
- ✓ ...

Of ga met een collega of kennis in gesprek over het onderwerp waarover je wil communiceren. Zo leer je er op een heel andere manier naar kijken.

