



Stappenplan

Verbindend communiceren in een sfeer van wantrouwen

Ga je iets communiceren naar mensen waarvan je weet dat ze je boodschap wantrouwen of vatbaar zijn voor desinformatie? Dan is dit stappenplan ideaal om wat je wil vertellen vorm te geven. Uiteraard werken de tips die we aanreiken ook prima voor 'makkelijkere' vormen van communicatie.

01 Verplaats je in de doelgroep

Bepaal voor jou de doelgroep

- Tot wie is jouw boodschap gericht? Welke deelgroep van hen is het moeilijkste te overtuigen?
- Verplaats je in hun leefwereld. Hoe denken ze over jouw onderwerp? Wat voor emoties roept jouw onderwerp bij ze op? Teken een sociaal profiel van ze.

02 Trek aandacht

- **Niet:** Ga nooit regelrecht in tegen de overtuiging van je doelgroep, zeker niet in de inleiding van je bericht. Versterk geen bestaande gevoelens van angst, boosheid of afkeer.
- **Wel:** Focus op constructieve argumenten: mensen kunnen met jouw informatie iets leren of doen. Een probleem kan ook een motivator zijn, zolang jouw boodschap een oplossing aanreikt.

Scherp nu jouw boodschap aan:

03 Overtuig

Zorg voor:

- **Meerwaarde:** Mensen moeten het gevoel hebben dat ze voordeel kunnen halen uit wat je voorstelt. Wat is de meerwaarde?
- **Waarheidsgetrouwheid:** Maak het bericht onmiddellijk belangrijk en herkenbaar voor inwoners. Waar begin je mee?
- **Controle:** Communiceer op een manier die mensen het gevoel geeft dat ze vat hebben de situatie. Hoe hebben mensen controle over wat jij wil communiceren?

04 Verfijn de taal

Wees bewust van:

- **Taalgebruik:** Zorg dat je woordkeuze aansluit bij die van je doelgroep. Welke woorden gebruik je juist wel?
- **Symboliek:** Vermijd woorden, symbolen en beelden die angst aanwakkeren of polarisatie versterken. Wat wil je vermijden?

Dit
stappenplan is
gebaseerd op de
resonantie analyse
van Pascal Verhoest
en Joke Bauwens
(VUB).



Vlaanderen
is divers

AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING