

om kennis te maken

INTERVIEW

METHODE

- Verdeel de groep in duo's, en geef elke deelnemer een groot vel papier.
- Vraag de deelnemers om beurtelings hun duo-collega vragen te stellen die peilen naar wie die persoon is.
- Op basis van dit dubbel-interview stelt elke interviewer een portret van z'n collega samen, niet met woorden maar met tekeningen: kleur van de ogen, wat vindt de geportretteerde lekker, is hij of zij getrouwd, heeft 'ie kinderen, enz.
- Hang de vellen papier op in het lokaal, en laat de groep raden wie met welke tekening geportretteerd werd.

MATERIAAL

- (grote) Vellen papier.
- Alcoholstiften.
- Plakband.

OPMERKINGEN

Indien je geen grote vellen papier hebt, kan elke interviewer een mondeling portret van z'n geïnterviewde schetsen, waarna de groep moet raden over wie het gaat.

FOTORONDE

VOORBEREIDING

Verzamel een reeks foto's uit magazines en tijdschriften. Kleef die op stevig papier, of stopt ze in hoesjes.

METHODE

Vraag de deelnemers een foto te kiezen die hen aanspreekt, en te vertellen waarom.

OPMERKINGEN

Je kan foto's kiezen over diverse onderwerpen, of je beperken tot mensen. In het laatste geval kunnen deelnemers zich met de afgebeelde persoon identificeren: uiterlijk, kledij, karakter van bekende personen, enz.

ALLITERATIES

METHODE

Laat de deelnemers in een cirkel zitten. Doe een namenrondje, maar vraag de deelnemers telkens een bijvoeglijk naamwoord te verzinnen dat volgens hen bij zich past, én dat begint met de eerste letter van hun naam. Bijvoorbeeld: Lollige Lies, Vlugge Violetta, Alerte Ali, Boze Boris, enz.

OPMERKINGEN

Na een eerste alliteratie-rondje, kan je een tweede ronde inlassen waarbij de deelnemers een beweging maken die bij hen past.

DE HAND

METHODE

Laat de deelnemers in een kring zitten, en vraag hen iets over zichzelf te vertellen met behulp van de vingers van hun hand:

- Duim: Waar ben je goed in?
- Wijsvinger: Waar wil jij graag eens naartoe gaan? Of: welke bestemming kan je de andere deelnemers aanbevelen om naartoe te gaan?
- Middelvinger: Waar heb jij een hekel aan?
- Ringvinger: Waarvoor kunnen mensen bij jou komen aankloppen.
- Pink: Wanneer kwam je voor het eerst naar Babelonië?

OPMERKINGEN

Naar gelang de grootte van de groep kan je deelnemers hun volledige hand laten vertellen, dan wel hen vragen enkele vingers te kiezen. Keuzemogelijkheid betekent meer veiligheid.

SPEEDDATE

VOORBEREIDING

Schrijf enkele voorbeeldvragen op een flip-over.

METHODE

- Verdeel de deelnemers in twee groepen, en laat ze twee concentrische cirkels vormen, zodat duo's ontstaan.
- Elk duo houdt een speeddate 2 minuten waarin ze zich aan elkaar voorstellen.
- Op het signaal schuift de buitenste kring een plaats op naar links, en zo ontstaan nieuwe duo's.

MATERIAAL

- Flip-over.
- Stiften.

OPMERKINGEN

- Bij een grote groep kan dit een lawaaiërig gebeuren worden.
- Twee minuten is redelijk kort. Wanneer je de speeddate-sessies langer laat duren, ontstaat ruimte om elkaar wat beter te leren kennen.
- Je kan vooraf kaartjes maken met thema's of vragen op, zodat je variatie kan brengen in de speeddate-sessies.

IK STA RECHT-SPEL

METHODE

- Vraag de deelnemers in een kring te gaan zitten en elk om beurt iets over zichzelf te vertellen. "Ik ga graag wandelen", bijvoorbeeld.
- Deelnemers die zich daarin herkennen of ermee akkoord zijn, geven dat aan door recht te staan.

OPMERKINGEN

Je hiervan ook een 'ik ben uniek-spel' maken: laat de deelnemers iets over zichzelf zoeken en zeggen waarvan ze vermoeden dat niemand zal gaan rechtstaan.

DUBBELGANGER

METHODE

- Laat de deelnemers vrij rondlopen in de ruimte.
- Benoem een persoonlijk kenmerk: kleur van de ogen, bepaald kledingstuk, schoenmaat, woonplaats, enz.
- Vraag de deelnemers anderen te zoeken met hetzelfde kenmerk, en groepjes te vormen.

IN DE RIJ STAAN

METHODE

Start in een cirkel. Vraag de deelnemers een rij te maken in een bepaalde volgorde. Bijvoorbeeld: alfabetisch volgens voornaam, volgens huisnummer, volgens schoenmaat, enz.

MIJN SLOGAN / MOTTO

METHODE

Laat de deelnemers in een cirkel gaan zitten, en vraag hen een slogan of leuze te bedenken die hen typeert. Vraag ook waarom. Bijvoorbeeld: "Just do it", want ik ben iemand die altijd alles uitprobeert.

OPMERKINGEN

Variatie: laat de deelnemers een lied of een dier noemen dat bij hen past. Bijvoorbeeld: "Ik ben een leeuw", want ik maak veel lawaai.